

2026

Versión

—

CV MAGAZINE

Un curriculum extendido de mi trayectoria profesional desde 1999 a 2026.

Listado detallado de trabajos
y empresas donde he podido
ejercer mi labor profesional

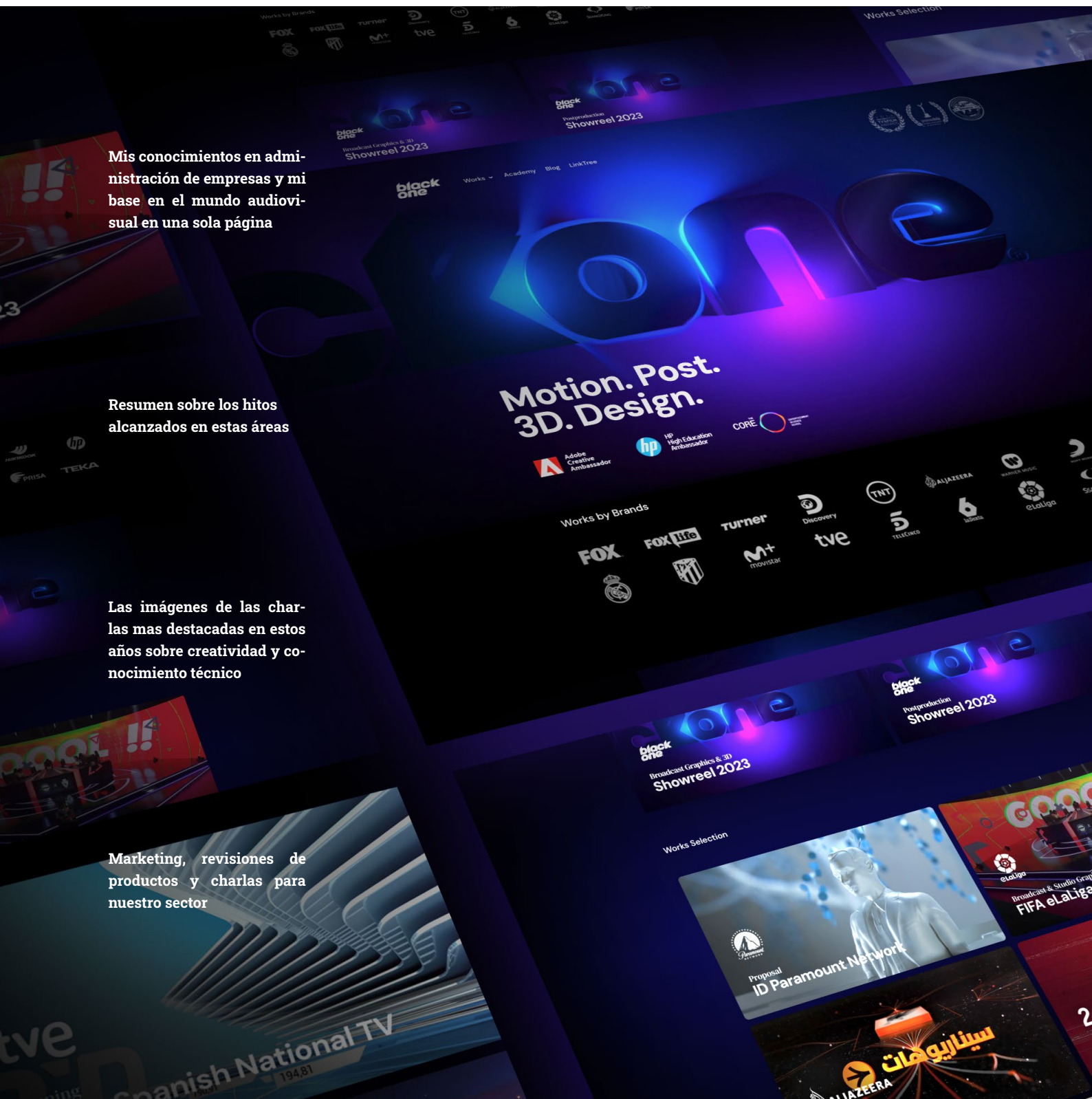
José Luis Aragón Moreno
Cádiz. 1982

Mis conocimientos en administración de empresas y mi base en el mundo audiovisual en una sola página

Resumen sobre los hitos alcanzados en estas áreas

Las imágenes de las charlas mas destacadas en estos años sobre creatividad y conocimiento técnico

Marketing, revisiones de productos y charlas para nuestro sector





Instalaciones de The Core School

José Luis Aragón Moreno

**Especialista en Motion Graphics,
Postproducción, 3D y Diseño.**

Espero que no te asuste mi magazine

Dirección ejecutiva

Desde 2007 dirigiendo equipos multidisciplinares tanto creativos como técnicos para cine, publicidad, series, broadcast o en escuelas. Estrategia, desarrollo de negocio y marketing para mis empresas o para HP entre otras.

WTF?

Si has abierto este documento esperando un currículum de una página, entiendo la sorpresa. El formato tradicional funciona cuando todo cabe en cuatro líneas: un cargo, una empresa, una fecha y poco más. En mi caso, esa síntesis se vuelve demasiado fría, recorta contexto, mezcla etapas distintas y al final deja fuera justo lo que ayuda a decidir si encajo en un equipo y en un reto.

Por eso elegí un formato revista. No para "contar más", sino para contarlo mejor. Aquí puedes ver mi trayectoria con orden, separar lo creativo de lo estratégico, y distinguir entre lo que he ejecutado, lo que he liderado y lo que he enseñado.

Léelo como te venga bien. Puedes ir directo al índice y saltar a las secciones que te interesen. Si solo tienes un minuto, el resumen y la parte de roles actuales te dan una imagen clara. Si tienes algo más de tiempo, encontrarás detalles que normalmente no caben en un CV como artículos, masterclass y creación de contenido.

Mi intención es simple: que no tengas que adivinar nada. Que entiendas qué tipo de problemas puedo ayudar a resolver y qué condiciones necesito para rendir bien. Si después de leerlo algo no está claro, prefiero una pregunta directa a una interpretación rápida. Gracias por dedicarle tiempo.

José Luis Aragón Moreno.

jlaron@blackkone.es

+34 606 62 72 93



Más de 25 años ayudando a las personas a expresar su creatividad en el mundo audiovisual.

Experiencia Profesional 1999-2026

Ambos mundos

En estos últimos años he intentado combinar trabajos de freelance de Motion Graphics y Postproducción con puestos mas directivos o de negocio para no perder el contacto directo con la industria ni con la creación de contenido.

Director de Innovación y Contenido Museístico

SECUOYA NEXUS

(Mayo 2025 - Mayo 2026)

Realización, animación y postproducción de sala inmersiva 360° para el Museo Goya de Zaragoza.

Director Máster de Motion Graphics y Máster en Composición VFX con NukeX

THE CORE ENTERTAINMENT SCIENCE SCHOOL (Febrero 2023 - Actualmente)

Creación de los masters desde cero, temario y selección de profesores.

Dirección de profesores, temario y alumnos.

Director Máster en Edición y Postproducción Audiovisual (online)

THE CORE ENTERTAINMENT SCIENCE SCHOOL (Abril 2022 - Agosto 2025)

Dirección de profesores, temario y alumnos.

Profesor

THE CORE ENTERTAINMENT SCIENCE SCHOOL (Febrero 2022 - Actualmente)

Profesor de Adobe After Effects y Teoría de Video: Formatos, resoluciones, compresión, color, gamma...



**black
one
studio**

Instalaciones Blackone Studio & Academy

**black
one
academy**

Lo más
reconocido
en mi
carrera



Director y fundador

BLACKONE STUDIO Y BLACKONE ACADEMY

(Noviembre 2015 - Julio 2020)

- Creación del estudio en 2015 y la academia en 2017.
- Estrategia empresarial, marketing, creación web, gestión de equipo y proyectos, y alianzas con marcas.
- Profesor de Adobe After Effects, teoría de video y marketing personal.



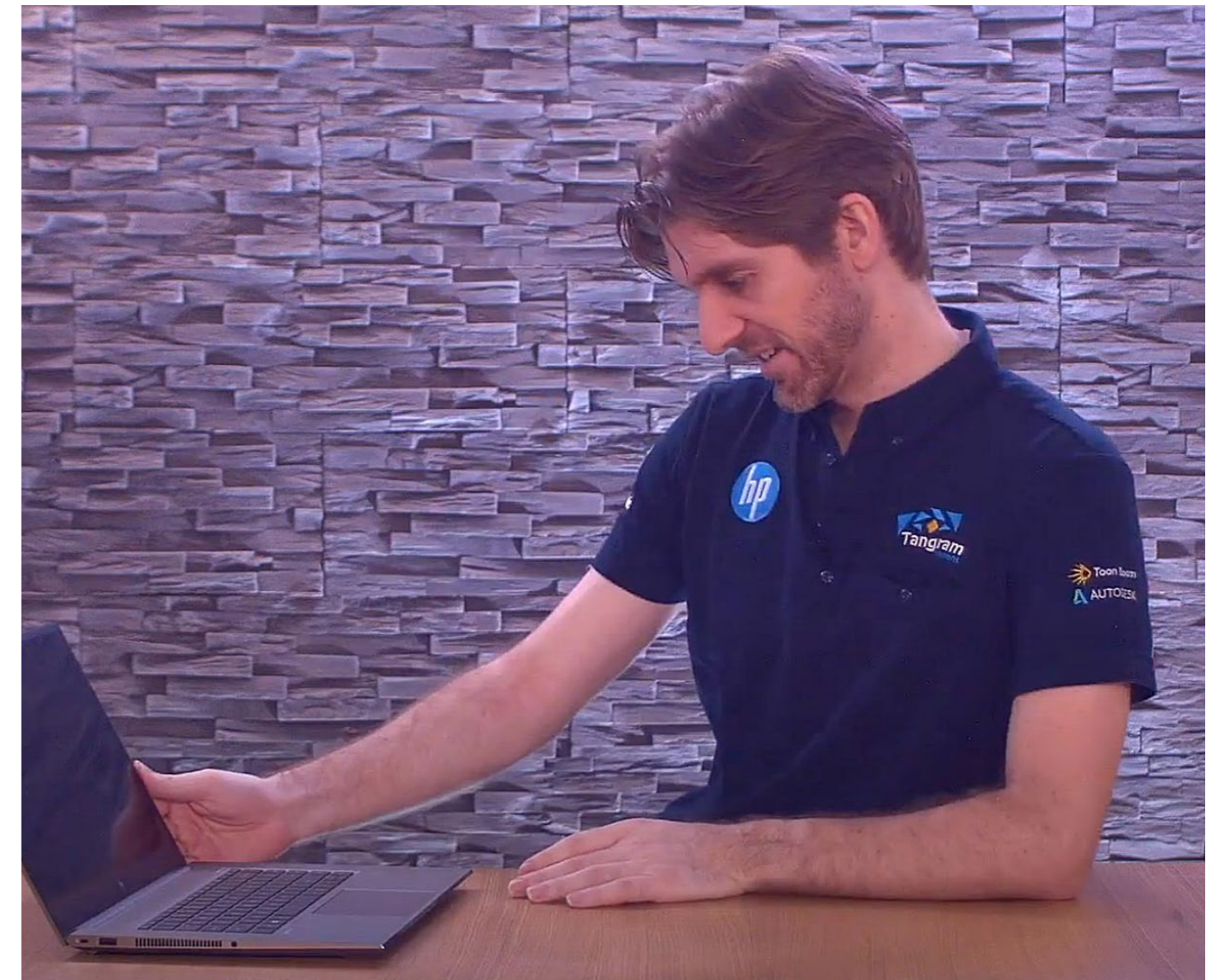
Marketing Manager

TANGRAM SOLUTIONS

(Julio 2019 - Junio 2021)

- Nueva estrategia, segmentación del mercado y nuevo customer Journey.
- Potenciación de marca con eventos propios.
- Nueva web y creación de tienda online.
- Estrategia de contenidos en YouTube y charlas en directo.
- Nuevas estrategias, supervisión y lanzamientos de campañas para los partners de Tangram Solutions como HP, Wacom, Adobe, Blackmagic Design, Autodesk, etc

Review portatil HP ZBook



Lead Motion Graphics

EXIT - Estudio de Postproducción

(Septiembre 2021 - Marzo 2022)

- Liderando el departamento de Motion Graphics con proyectos para cine, series, publicidad y canales de televisión.



HP Education Ambassador y Demo Artist

HP

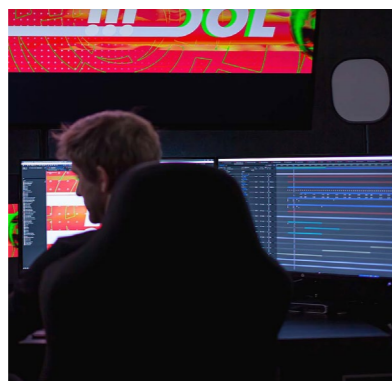
(Julio 2018 - Actualmente)

- Demostraciones como experto de la gama profesional de HP Z Workstation/VR en eventos y YouTube.

Con 25 años creé mi primera empresa junto con un amigo. Desde entonces descubri la importancia de tener una buena dirección y buen marketing para hacerla escalar.

Motion Graphics y Postproducción como modo de vida

Estas dos áreas han marcado mi trayectoria profesional con trabajos destacados en todas las plataformas, así como impartir formación en diferentes escuelas.



Profesor Cursos Adobe After Effects

ECAM - Escuela de cine comunidad de Madrid (Enero 2024 - Abril 2025)

- Desarrollo, temario y grabación de cursos grabados de Adobe After Effects para ECAM VFX.

Especialista Audiovisual y Business Development

GRUPO ADVANCED EDUCATION / HP (Abril 2022 - Abril 2023)

- Desarrollo de negocio de toda la gama Z Workstation en Universidades y escuelas de postgrado.
- Desarrollo del curso Producción Audiovisual enfocado a profesores de FP.
- Temario del curso: Cámaras, objetivos, tipos de luces, iluminación, sets, micrófonos, OBS, Adobe Premiere, Adobe After Effects...
- Grabaciones y streamings de entrevistas, inauguraciones y eventos varios.

Freelance Motion Graphics Designer/3D/VFX/Fotografía y Comunidad MGraphics

FREELANCE

(Enero 2006 - Actualmente)

- Proyectos para la mayoría de televisiones nacionales y canales de cable
- Proyectos para publicidad y cine como postproductor/grafista/director de fotografía/editor.



Fundador de la comunidad de Discord en español sobre Motion Graphics/3D y VFX.

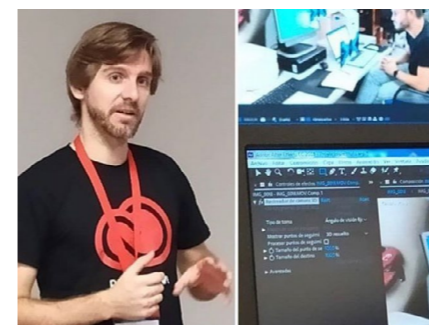
<https://discord.gg/xtGDppYJef>

- Fundador de blackoneplay, blog y canal de YouTube sobre Motion Graphics/3D y VFX, con directos, tutoriales y contenido util.
- Web: <https://blackone.es>

Adobe Creative Ambassador, Adobe Influencer, Demo Artist

ADOBE (Octubre 2015 - Actualmente)

- Creación de contenido y formación para las herramientas de Adobe.
- Representación de Adobe presentando las novedades de la Creative Cloud.



Coordinador y Profesor

CEU Digital (Universidad San Pablo Ceu) (Abril 2019 - Julio 2020)

- Creación y coordinación del "Master de Motion Graphics con Blackone".
- Selección de profesores y temario.
- Profesor de Adobe After Effects, Adobe Premiere, teoría de video y marketing personal.

Demo Artist

WACOM ESPAÑA (Mayo 2018 - Mayo 2019)

- Demostración de la Wacom Mobile Studio Pro en el RoadShow de Wacom en Madrid, Barcelona, Valencia, Bilbao, Sevilla y Málaga.

Executive Producer, Design Director

MENÉNDEZ STUDIO (Enero 2010 - Diciembre 2015)

- Proyectos para laSexta y Real Madrid CF.
- Coordinación de equipo y selección de personal para proyectos.
- Gestión con el cliente y coordinación de proyectos.

Grafista TV / Diseñador

REALMADRID TV (Enero 2009 - Noviembre 2015)

- Versión en castellano y en inglés.

○ ○ ○
Diploma de acreditación de Creative Ambassador de Adobe



CoFundador / Motion Graphics / Postproducción

EVOLUTION CG (Julio 2007 - Junio 2010)

- Postproducción para las películas: Manolete, Santos, La Caja, La Fiesta el Chivo.

Grafista TV

CANAL+ / Sogecable (Junio 2005 - Octubre 2009)

- Grafismo para los canales de la plataforma: Canal+, Viajar, Caza y Pesca, CNN, Cuatro.

Diseñador / Creativo

EUROCOM (Abril 2007 - Mayo 2008)

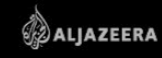
- Trabajos de diseño para CocaCola, Turismo de Portugal, La sella Resort...

Grafista, Cámara, Realizador

Varias TV LOCALES de la BAHIA DE CÁDIZ (1999-2004)



Visita mi portfolio online como artista en:
blackone.es



Motion. Post.
3D. Design.

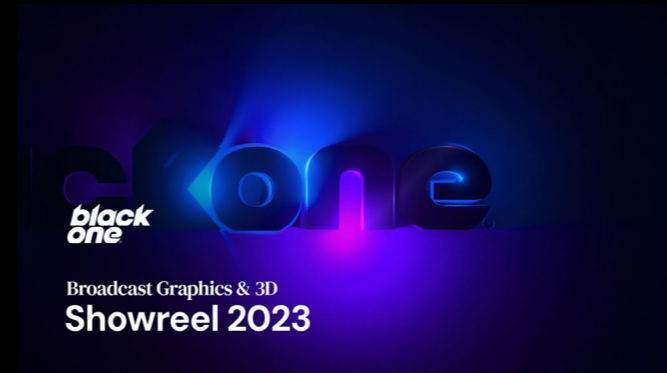


Works by Brands



Capturas de mi web con portfolio online

Mira el contenido de la web o entra directamente a los videos en esta selección de 6 proyectos mas reconocidos:



Formación recibida

La formación continua es la base para crecer en el ámbito laboral y personal

Masters, grados y cursos



Diploma Executive MBA

Formación híbrida

Combina base audiovisual y artística con preparación en negocio, marketing y ventas. Esa mezcla me permite unir criterio creativo con visión estratégica, planificación y orientación a resultados.

Executive MBA

(2019-2021).

EAE Business School / Universitat de Barcelona.

- Estrategia Empresarial
- Dirección de Marketing
- Contabilidad y Finanzas
- Control de Gestión
- Dirección de Recursos Humanos
- Logística, operaciones y calidad
- Habilidades Directivas

The Power Digital Marketing

(2020-2021).

ThePowerMBA

- Business Fundamentals
- Marketing 360°
- Especializaciones:
- SEO
- Facebook & Instagram Ads
- Google Ads
- Social Media
- Growth Hacking
- Marketing de Influencers
- Analítica
- Trabajo con Agencia
- Aspectos Legales

Sales Consultant

(2019).

Sales Business School

- Venta Estratégica
- Metodologías y Técnicas de Ventas
- Habilidades y Competencias Necesarias
- Segmentación y Customer Insights
- Fases y Procesos de Ventas Outbound e Inbound
- Estrategias de Diferenciación y Crecimiento
- Herramientas de Captación y Gestión de Clientes

Grado en Fotografía y Doctorado

(2022-Actualmente).

UNIR

Maxon Cinema 4D

(2013-2013).

Fictizia

Curso Da Vinci Resolve

(2012-2012).

709 MediaRoom

Master Foundry Nuke X

(2010-2010).

Trazos

Curso Final Cut Pro

(2006-2006).

La Casa Encendida

Curso DVD Studio Pro

(2006-2006).

La Casa Encendida

Curso Pro Tools

(2006-2006).

La Casa Encendida

Master en Postproducción

(2004-2005).

CES, Escuela Superior de Imagen y Sonido

Master en Alias Maya

(2004-2005).

CES, Escuela Superior de Imagen y Sonido

Certificados

- HP. Certified Selling HP Business Personal Systems 2020.
- HP. Certified HP Z Displays Portfolio Deep Dive.
- NVIDIA. Nvidia - Media and Entertainment.
- Dell EMC. Introducing Data Science and Big Data Analytics for Business Transformation
- Dell EMC. Building Digital Marketing Success.

Me apasiona dar clases sobre todo a gente joven que siempre tienen muchas preguntas mas allá de lo técnico

José Luis Aragón Moreno
El editor de este magazine



Fiesta final de curso con alumnos de The Core School

The Core Entertainment Science School

Dirección, marketing y formación

Experiencia

Dar clase, diseñar un programa o acompañar a un equipo no consiste en repetir teoría, sino en traducir experiencia real en método, qué decisiones tomar, en qué orden, con qué criterios de calidad y cómo evitar los errores que cuestan tiempo y reputación.

Workflow eficiente en busca de rapidez y calidad

El hilo conductor en todas estas etapas ha sido el mismo. Convertir capacidades creativas y técnicas en un sistema de trabajo fiable, coordinando equipos y procesos para que el resultado se entregue con calidad, claridad y consistencia.

A lo largo de mi carrera he asumido responsabilidades de dirección en contextos creativos y empresariales donde la prioridad era sostener un estándar alto sin perder eficiencia. En la práctica, eso significa coordinar personas, procesos y expectativas, y asegurar que el trabajo fluya con consistencia aunque cambien los plazos, el alcance o los interlocutores.

En el ámbito de **desarrollo de negocio** con HP, mi trabajo se centró en el entorno de universidades y escuelas de postgrado, el ecosistema de High Education. La función consistía en identificar necesidades reales de centros formativos, traducirlas a propuestas viables alrededor de estaciones de

trabajo profesionales HP Z, y acompañar la adopción desde una combinación de criterio técnico, comunicación clara y coordinación con distintos responsables. Ese tipo de entorno exige orden, seguimiento y capacidad para integrar visión comercial con un entendimiento real del uso final en aula, laboratorio o producción.

En Tangram Solutions, la **dirección de marketing** reforzó esa capa empresarial en un contexto B2B. Implicó construir posicionamiento y narrativa de marca, diseñar estrategia de contenidos y campañas, coordinar acciones con partners tecnológicos, y sostener una línea coherente entre comunicación, demanda y objetivos comerciales. Es un trabajo donde la creatividad tiene que estar alineada con producto, canal y resultado, y donde la ejecución y la constancia importan tanto como la idea.

En Blackone Studio y Blackone Academy, la dirección combinó **gestión de empresa y liderazgo de equipos**. Además de estrategia y organización general, asumí la coordinación de áreas de postproducción de imagen y sonido, con tareas que iban desde corrección de color y finishing, composición **VFX y DFX**, hasta grafismo y motion aplicado a piezas para publicidad y contenidos corporativos. En paralelo, también se gestionaban entregas de masterización, **versiones/localización** en diferentes idiomas como inglés, francés, chino, ruso o árabe del mismo rótulo o trackers en periódicos o móviles, adaptaciones, y la planificación de recursos entre proyectos y colaboradores. A esto se sumó la parte formativa, donde dirigir la academia implicaba diseñar programas, coordinar docencia y mantener un estándar didáctico conectado con la realidad profesional.



Boston Consulting Group. BCG: Potenciando al equipo creativo

Boston Consulting Group (BCG), una de las consultoras líderes a nivel mun-

dial, buscaba ampliar y potenciar las habilidades de su equipo creativo en Adobe After Effects. Aunque el equipo ya manejaba la herramienta, necesitaba profundizar en conocimientos avanzados con un enfoque totalmente adaptado a sus necesidades específicas.



Dirección de másters y formación

Una parte central de mi trayectoria ha sido la dirección y diseño de programas formativos con orientación clara a industria. En The Core Entertainment Science School mi trabajo se ha centrado en crear y consolidar másters desde la estructura, no solo desde la docencia. Definición de temarios, selección y coordinación de profesorado, coherencia entre módulos, ritmo de aprendizaje y evaluación basada en entregables que se

parezcan a un entorno profesional. La prioridad siempre ha sido que el alumno salga con criterio, método y capacidad de producción real, no con conocimiento aislado.

En Blackone Academy asumí un enfoque parecido, pero con un formato más flexible y pegado a necesidades concretas. Construcción de programas de After Effects, motion graphics y fundamentos de vídeo, con una lógica práctica orientada a acelerar la curva de aprendizaje y a estandarizar buenas prácticas para que el trabajo sea con-

sistente. En CEU participé en la creación y coordinación de un máster de motion graphics, reforzando tanto la planificación global como la ejecución de contenidos y el seguimiento de alumnos. En ECAM desarrollé y grabé cursos de Adobe After Effects, con un planteamiento que prioriza claridad didáctica, orden y aplicación directa al flujo de trabajo.

Además de la formación académica, he impartido formación a equipos y clientes en contexto profesional, especialmente alre-

dor de Adobe After Effects y procesos de postproducción. En estos casos el enfoque cambia, porque no se trata de enseñar una herramienta desde cero, sino de alinear a un equipo en un modo de trabajo común, resolver puntos de fricción concretos y mejorar velocidad y consistencia. He realizado formaciones para equipos de Movistar+, BCG y Atresmedia, y también programas orientados a profesorado de FP en Castilla y León, adaptando contenidos, ejemplos y nivel técnico a cada entorno y objetivo.



Masterclass. Motion Graphics
All-in-one. Lightbox Academy.
2016.

Masterclass, entrevistas y premios

Masterclass

Charlas sobre Motion Graphics y 3D aplicado a flujos de trabajo en After Effects, masterclass conceptuales y creativas, y talleres técnicos sobre teoría de la imagen y workflows.

LightBox Academy

Masterclass y charlas en escuelas y eventos del sector, desde charlas técnicas a creativas



A lo largo de mi carrera, las ponencias y masterclass han funcionado como una extensión natural del trabajo diario. La mayoría de estas intervenciones han girado alrededor de la idea de que en el audiovisual no basta con "saber usar herramientas"; lo que marca la diferencia es tomar buenas decisiones (narrativa, ritmo, tipografía, color, criterios de legibilidad, consistencia de marca, pipeline y entrega). Por eso el objetivo no suele ser enseñar un truco, sino explicar cómo se piensa un proyecto para que llegue a tiempo, mantenga calidad y sea repetible.

En ese recorrido he impartido masterclass y charlas en escuelas y eventos del sector, con formatos muy distintos. Desde sesiones técnicas sobre Motion Graphics y 3D aplicado (por ejemplo, flujos de trabajo en After Effects y su relación con otras herramientas), hasta masterclass más conceptuales sobre cómo evoluciona el medio y qué implica ese cambio en producción. Un ejemplo claro es la transición "del PAL al 4K" (y todo lo que eso arrastra: codecs, compresión, color, gamma, gestión de material, criterios de entrega), porque ahí se ve que la técnica no es un fin en sí mismo, es la base para que una pieza sea robusta en la realidad. En los últimos años también he abordado temas más generales, como el impacto de la inteligencia artificial en la televisión, no desde el hype, sino desde preguntas concretas de industria (qué automatiza de verdad, qué mejora, qué riesgos introduce y qué cambia en roles, procesos).

Otra parte importante ha sido la participación en entornos de evento, donde el valor está en la conversación y el contraste de miradas. En festivales y encuentros profesionales he participado sesiones, directos y masterclass que mezclan teoría y práctica desde enfoques sobre grafismo, rebranding y lenguaje visual en televisión, hasta comparativas realistas entre herramientas y pipelines actuales. En ese contexto, el enfoque siempre ha sido el bajar la discusión a decisiones útiles, a lo que realmente se hace cuando un proyecto entra en producción, cambia el brief o aparece el "último minuto". Cuando se habla con profesionales, eso es lo que interesa, qué criterios se mantienen estables aunque cambien los programas.

También he colaborado en presentaciones y sesiones vinculadas a marcas tecnológicas del sector (Adobe, HP, Wacom). Ese





cuando cambia el consumo, qué habilidades siguen siendo esenciales (criterio visual, claridad narrativa, orden de proyecto), y cómo se construye una carrera cuando el sector se transforma constantemente. En esas conversaciones la intención no es hablar "sobre mí", sino usar la experiencia para responder preguntas que le importan a quien escucha, cómo entrar en la industria, cómo sostener una calidad, cómo aprender sin perderse en herramientas, y cómo combinar creatividad con fiabilidad profesional. Algunas de esas entrevistas han sido con medios y canales especializados (por ejemplo, espacios centrados en composición, motion graphics y cultura de producción) y otras en medios más generales, donde el reto es traducir el oficio a lenguaje comprensible.

tipo de intervención tiene un reto específico que es el evitar la demo vacía y convertirla en algo que sirva para el día a día. En esas presentaciones el enfoque suele ser muy funcional. Desde cómo elegir configuración y herramientas según el tipo de trabajo, cómo optimizar tiempos, cómo reducir errores de entrega y cómo construir un flujo de trabajo sostenible para equipos creativos. Es una divulgación más "de taller" que "de escenario", orientada a que lo aprendido se convierta en una mejora inmediata del proceso.

En paralelo, he concedido algunas entrevistas en distintos formatos –radio, televisión y plataformas online– que han servido para poner contexto a la profesión. Qué cambia en el grafismo y la postproducción

- **RTEA.** Hablamos de Compo. 2021. <https://www.youtube.com/watch?v=MA-xMfR8GEY>
- **Notodoanimacion.es.** 2020. <https://www.notodoanimacion.es/10-preguntas-para-jose-luis-aragon-experto-en-motion-graphics/>
- **Chiclana TV.** 2022. <https://www.facebook.com/watch/?v=690782192138816>
- **Radio Internacional.** Hoy hablamos de Motion Graphics. 2016.



3D WIRE

Presentaciones y entrevistas personales

Presentación de mi trabajo en Blackkone Studio en el evento 3D Wire. A la derecha captura de la web notodoanimacion.es con una entrevista sobre mi y mi trabajo.



HEROES COMIC-CON MADRID

Animación de personajes en Adobe After Effects

Taller práctico sobre la herramienta Puppet Tools de Adobe After Effects en Ifema.



ADOBE BRIEF FESTIVAL

Blackkone Studio especialista en Motion Graphics

Charla técnica/creativa sobre el plugin Element 3D para Adobe After Effects y sus posibilidades mediante visionado de mis trabajos con dicho plugin.



MOVISTAR+

El futuro de la IA en televisión

Microcharla que impartí sobre el impacto de la inteligencia artificial en el mundo de la televisión para los compañeros de Movistar+



HP ROCK ON

Blackkone + HP: Creatividad sin límites

Ponencia a los comerciales y personal de marketing de HP España sobre el uso de la gama Z Workstation en el mundo creativo.

Bodegón con los premios obtenidos en estos años



Behance Portfolio Reviews

No es el más importante pero fue el comienzo de todo

Esta moneda fue la culpable de mi cambio de mentalidad sobre mi propio trabajo. Me dio otra perspectiva sobre mi porfolio en 2015.



Moneda Behance Portfolio Review


PREMIOS


En cuanto a reconocimientos, hay tres premios que, más que como medallas personales, conviene entender como señales externas de que un trabajo normalmente de equipo alcanzó un nivel alto de impacto y ejecución. El PromaxBDA Global Excellence de bronce por la campaña RTVE 60 Años reconoce precisamente esa combinación de identidad, coherencia y acabado; el The New York Festival por la promo 20 Años de NBA para Movistar+ apunta al mismo tipo de exigencia en una pieza de alto ruido competitivo; y el primer premio en la Behance Review Portfolio de Madrid (2015) actúa como validación desde la comunidad creativa.


Dos premios internacionales: PromaxBDA Global Excellence y The New York Festival.


INTERNACIONAL DE ANIMACION
INTERNATIONAL ANIMATION FESTIVAL

JURADO
JURY

- 

Jose Luis Aragón
Founder and Creative Director
blackone
- 

Javier Abad
Animation Director
Ilion Animation Studios
- 

Ángel de la Cruz
CEO
Ladybug Films
- 

Enrique Gato
3D and Animation Director
Lightbox Academy

MEJOR CORTOMETRAJE DE ANIMACION
MEJOR CORTOMETRAJE NACIONAL
PREMIO ESPECIAL DEL JURADO
PREMIO ESPECIAL DE PUBLICO

BEST ANIMATION SHORT FILM
BEST NATIONAL ANIMATION SHORT
SPECIAL PRIZE OF THE JURY
SPECIAL PUBLIC PRIZE



mun

Artículos, podcast y creación de contenido

Artículos sobre marketing y revisiones de productos para nuestro sector que puedes ver en los enlaces.

El no-streamer

La pandemia me abrió las puertas de la creación de contenido para YouTube y Twitch sin buscar ser streamer. Hoy sigo creando contenido para marcas amigas como Wacom o HP en canales como Tangram Solutions.

Artículos

Marketing para Artistas Digitales.

Revista RenderOut (2020)

Doble artículo en los números de Julio y Septiembre 2020 titulado: Marketing para Artistas Digitales.

<https://renderout.es/>

Nuevas Blackmagic Pocket 6K.

Blog Tangram Solutions (2020)

<https://tangramsolutions.es/2021/02/19/nueva-blackmagic-pocket-cinema-camera-6k-pro/>

G-drive y el nuevo ArmorLock.

Blog Tangram Solutions (2020)

<https://tangramsolutions.es/2021/06/02/review-g-drive-armor-lock-de-sandisk-professional/>

Mesas redondas y directos temáticos

Una pequeña muestra de algunos videos:

El rebranding de los informativos de TVE.

<https://youtu.be/A4CDBTED9AQ>

Presente y futuro del grafismo en televisión.

<https://www.youtube.com/live/w8drWnNtZQI>

Virtual Production: La revolución unreal.

<https://www.youtube.com/live/mV62EN0rCCQ>

Blender ¿Es el futuro?.

<https://www.youtube.com/watch?v=IRWzRc8XFYA>

ACES en After Effects.

https://www.youtube.com/watch?v=xBTiN_OEDRc

Cavalry vs After Effects.

<https://www.youtube.com/live/9JzdUmpfhSM?feature=share>

Reviews de hardware

Review G-DRIVE ArmorLock SSD.

<https://www.youtube.com/watch?v=prWdiOrB02Q>

Review Blackmagic Pocket 4K vs 6K.

<https://www.youtube.com/watch?v=EhT4humKeUg>

Review HP Dreamcolor z27x.

<https://youtu.be/tC86A13kmr4>

Review HP ZBook Create.

<https://youtu.be/q1Ga9GgSm5Y>

Nunca hagas directos solo, decía un amigo.

He podido charlar, discutir y entrevistar a personas destacadas del sector audiovisual llevando al público contenido valioso y único. Nunca hay que perder la oportunidad de hacer nuevos amigos.



PRIMERA PARTE

MARKETING PARA ARTISTAS

En primer lugar, una presentación. Imaginate que estamos tú y yo en un evento:

Hola, soy José Luis Aragón, fundador de Blacklane Studio & Academy, director de marketing en Tangram Solutions, coordinador y profesor del master de motion graphics en CEU Digital, Adobe Creative Ambassador, Adobe Demo Artist, Adobe Influencer, HP Demo Artist y Wacom Demo Artist.

Veinte años de experiencia en postproducción y grafismo para televisión con varios premios internacionales como Premios a New York

¡Bienvenidos al Marketing Personal! Posiblemente sobre casi toda mi presentación, pero tu ya me has metido dentro de un grupo de personas y me has catalogado en tu cabeza.

Cuando envías emails con tu curriculum, cuando rellenas tu LinkedIn y pones que eres CEO de una empresa que solo estás tú, o cuando te presentas a alguien, comes mi fallo de soltar tu lista de trabajos de LinkedIn y le entregas una tarjeta, estás proyectando una imagen de ti.

Sepáremos tu camino con las 6Ps:

Propósito, Personalidad, Público, Producto, Posicionamiento y Promoción. Verás que en el Marketing Mix se usan 7Ps. Incluso 9Ps. Pero para simplificar y orientarlo a persona lo dejaré en 6Ps.

1. PROPÓSITO

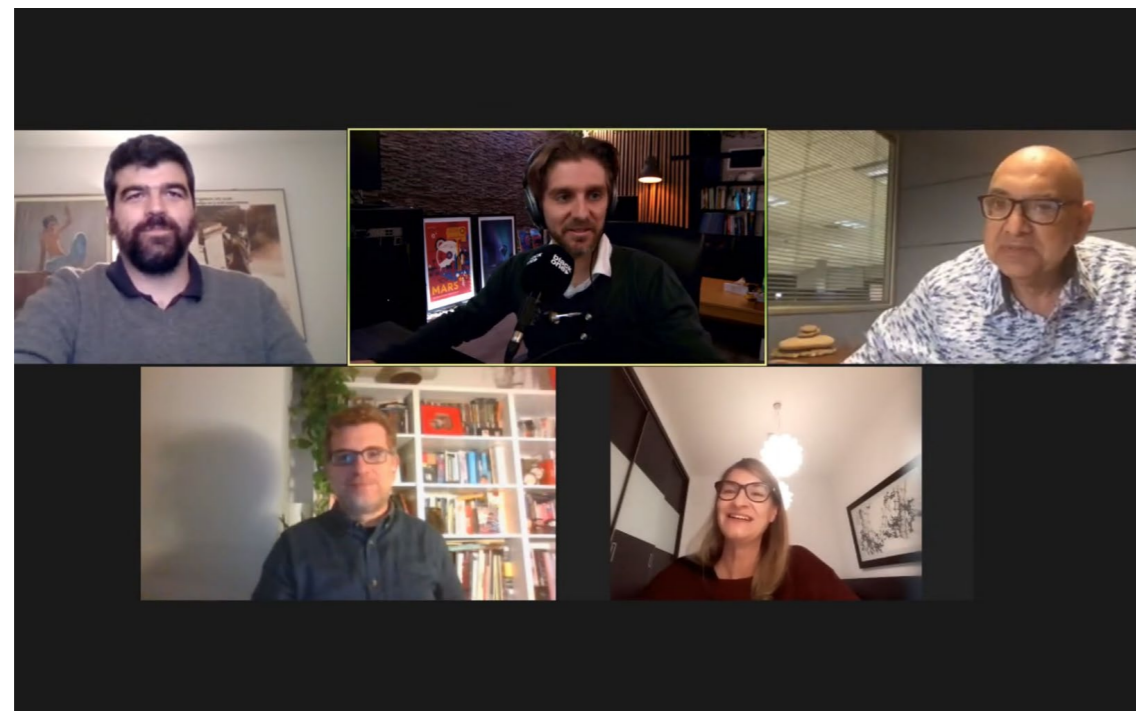
Busca un propósito, una meta, un objetivo donde quieras llegar. Qué imagen quieres dar sobre ti en un futuro. Se dice que, si no sabes tu destino no podrás llegar a él, no andarás el camino correcto o corto y tardarás

Entrevistas en directo y podcasts

https://www.youtube.com/watch?v=w8drWnNtZQI&list=PLx-q7bA2dOaRqReR8c_PstEB6IoNwUTxq&index=36

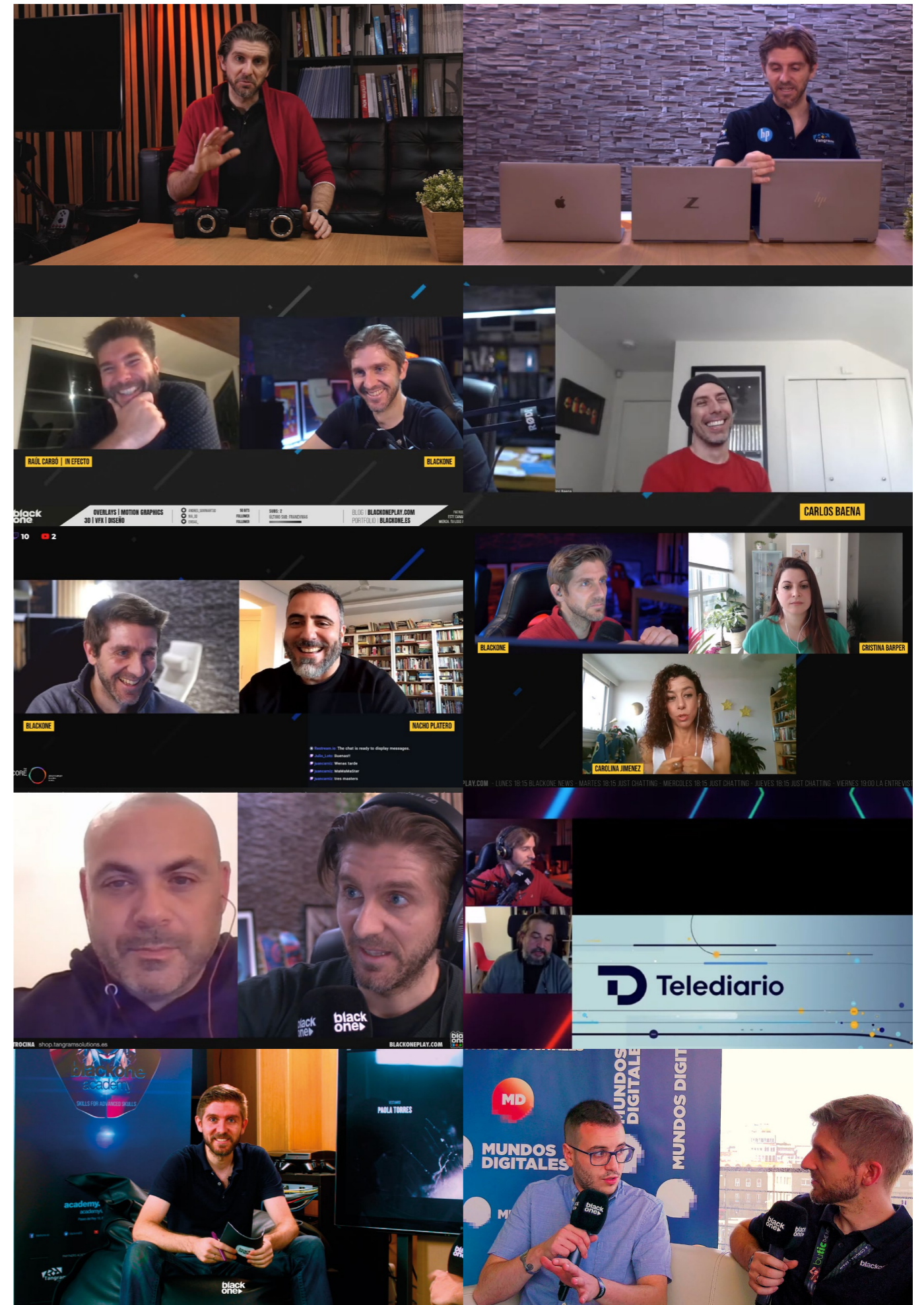
Entrevistas a varios profesionales y estudios del sector audiovisual en mi canal de YouTube y Twitch. Algunos ejemplos:

- Enrique Cotillas. Director de Arte y Diseño de RTVE
- Ricardo Fernandez. Jefe de Diseño en Movistar+
- Paz Perez. Responsable de Imagen de RealMadrid TV.
- Gabriel de las Heras. Jefe de Grafismo de Mediapro/laSexta Noticias.
- Nacho Platero. Director de servicios creativos en Deluxe Spain.
- Estudio UserT38. Postproducción, color y diseño.
- Estudio Lanczos. 3D, 2D y motion graphics.
- Juan Gea. Bones Studio
- Juan Carlos Ordoñez. VisualZink.
- Jesús Latuff. Erretres
- Xuan Prada. Unity
- Pedro Alpera. Animador 2D
- Gabriel Garrido. Freelance Unreal
- Carolina Jimenez. MPC
- Cristina Barber. MPC
- Estudio Clint is Good. Motion graphics.
- Daniel Quintero. CEO Itoo Soft.



Presente y futuro del grafismo en televisión. Con compañeros de laSexta, RTVE, Movistar+ y RealMadrid TV.

- Marc Mestre. Director de arte en la LVP
- Jonathan Cortés. Director de Animal Studio y notodoanimacion.es
- Raúl Rocha. CEO y confundador de Illusorium Studios.
- Juan Francisco Calero. Carwow España.
- Carlos Albarran "Zenzuke". Freelance motion graphics
- Carlos Baena. Paramount animation.
- Raúl Carbó. CEO de Inefecto.
- Manuel Mejjide. Director de Mundos Digitales.
- Eduardo León. Lead compositing Umedia VFX



Capturas de videos y streamings

CV MAGAZINE

José Luis Aragón Moreno

- jlaron@blackone.es
- +34 606 62 72 93

- blackone.es
- jlaron.com

- Villaviciosa de Odón
- Madrid, España

